

Berufliches Gymnasium
 Berufliches Fach Gestaltungs- und Medientechnik
 5 Unterrichtsstunden/Woche | ca. 200 Unterrichtsstunden im Schuljahr

<p style="text-align: center;">Einführungsphase Grundlagen medialer Gestaltung</p>	<p style="text-align: center;">Qualifikationsphase Medien- und Designprozesse Medien- und Designprodukte</p>	<p style="text-align: center;">Qualifikationsphase Medien- und Designprojekte Medien- und Designpräsentationen</p>
<p>Grundlagen der Medientheorie Medienarten im Überblick Medien- und Bildkommunikation Mediennutzung und Medienkritik Medien, Individuum und Gesellschaft</p> <p>Gestaltungsgrundlagen z. B.: Grundlagen visueller Wahrnehmung Gestaltungselemente: Linie, Form, Fläche, Raum, Körper, Komposition Einführung Wirkungsanalyse, Grundlagen Zeichentechnik Grundlagen Farbe, Schrift, Collage, Montage, Material Wirkungsanalysen, Kreativitätstechniken Grundlagen der Darstellungstechnik</p>	<p>Bildgestaltung Bildaufbau Linien- und Blickführung Raumwirkung und Perspektive Licht und Beleuchtung</p> <p>Medien: Tendenzen und Trends ausgewählte Stile, Strömungen und Szenen in Medien, Gestaltung und Design</p> <p>Mediale Kommunikationsprozesse Medienanalysen Marketing- und Werbestrategien weitere Themen</p>	<p>Medien und Gesellschaft Medien und Design im gesellschaftlichen Kontext Briefing und Rebriefing, Recherche, Problemanalyse Ideenentwicklung, Kommunikationskonzept, Realisation, Dokumentation</p> <p>Medien und Öffentlichkeit Rechtsgrundlagen und Verhaltensweisen in der öffentli- chen Nutzung von Medien Medienprodukte, Medienprozesse, Medienprojekte doku- mentieren, präsentieren und reflektieren Formen der Dokumentation von Prozess und Produkt Strategien des Präsentierens Reflexion der technischen, gestalterischen und kommuni- kativen Qualität im gesellschaftlichen Kontext</p>
<p>Mediengestaltung Print und Digital Schwerpunkte aus den Bereichen: Bild: Bildbearbeitung, Grafik, Fotografie Raum: Raumdarstellung Ton: Ton, Klang, Geräusch, Sprache</p> <p>Schwerpunkte: Erlernen von digitalen Bildbearbeitungstechniken (Bildbearbeitungsprogramm) Erlernen von digitalen Layouttechniken (Layoutprogramm) Ziel: Die wesentlichen Techniken in einem Bildbearbei- tungsprogramm und einem Layoutprogramm können angewendet werden.</p> <p>Zusätzlich: Sammeln erster Erfahrungen mit der Gestal- tung wenig komplexer Medien-Produkte (keine Medien- Projekte)</p>	<p>Mediengestaltung Print und Digital Aspekte der Geschichte der Fotografie und der Grafik Technik und Gestaltung der Fotografie Bilder, Bildmontagen und Bildfolgen Bildbearbeitung, Layouttechnik Grundlagen der Fotografie Historische Aspekte und aktuelle Tendenzen in Print- und Digitalmedien Schrift für Print- und Digitalmedien, Typografie, Layout Farbe, Farbmanagement Gestaltung und Ausgabe von Bild- und Printmedien Vertiefung Fotografie</p> <p>Schwerpunkte: Wie gestalte ich Medienprodukte? Welche Prozess ge- hören zu Medienprodukten. Wie entsteht ein gestaltetes Produkt.</p>	<p>Mediengestaltung Print und Digital Konzeption, Planung und Gestaltung von Print- und Digital- medien im Medienverbund</p> <p>Medienübergreifende Realisation, Präsentation und Insze- nierung von Print- und Digitalmedien</p> <p>Schwerpunkte: Gestaltung von Medienprodukten im Verbund, z. B. Web- site, Flyer und Plakat. z. B. Corporate Design Entwicklung einer digitalen oder raumbezogenen Präsen- tation und/oder Ausstellung</p>